



LA CRÉATIVITÉ OPÉRATIONNELLE C'EST STRATÉGIQUE !

LA CRÉATIVITÉ OPÉRATIONNELLE, AVEC SES MULTIPLES FACETTES,
EST L'ATOUT CLÉ DES ÉQUIPES ET DES ORGANISATIONS



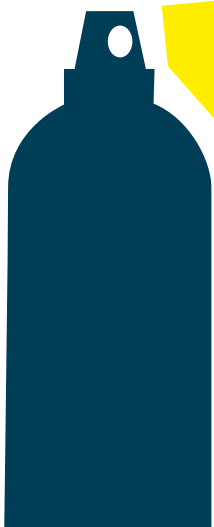
- ▶ C'est **une compétence** (une des *soft skills* les plus souvent citées pour relever les enjeux actuels)
- ▶ C'est **un processus** avec un corpus de méthodes (des points de repère qui amplifient la qualité de la collaboration)



- ▶ C'est **un moteur**, elle met en mouvement individuellement et collectivement
- ▶ C'est **un carburant vertueux**, elle motive dans la durée



L'articulation de la compétence créative associée à de la méthode a la grande vertu d'activer **la créativité à la demande dans tous types de contextes**. C'est une dynamique qui motive, fédère et inclut tous les talents.



DEPUIS 2009 **BEAUTEMPS ENTRAÎNE LES ÉQUIPES** AVEC

- ▶ **le conseil** personnalisé en mode projet
- ▶ **l'animation** d'ateliers percutants et de séminaires transformants
- ▶ **le diagnostic** et **la modélisation** de la culture créative des équipes
- ▶ **l'accompagnement** de programmes d'innovation
- ▶ des formats toniques et atypiques comme le **Spray Créatif** (*haute densité d'inspiration pour une séance d'idéation musclée*) et le **Parcours IOB** (explorer un thème « in » et « out of the box »)

BEAUTEMPS, LE CONSEIL EN CRÉATIVITÉ OPÉRATIONNELLE

DES DEMANDES À L'ORIGINE DE MISSIONS



► Comment mieux anticiper pour innover ?

Accompagnement de l'équipe en mode projet sur son benchmark et sur l'anticipation des évolutions sociétales. Identification d'axes de créativité pertinents pour développer une offre innovante.



► Comment valoriser l'excellence du savoir-faire et gagner en influence auprès d'une large communauté d'amateurs et de professionnels du luxe ?

Détection d'initiatives inspirantes, analyse des positionnements possibles pour un lieu de partage de connaissance valorisant en terme de créativité et d'innovation.



► Comment fédérer et développer l'innovation quand les parties-prenantes ont des intérêts divergents ?

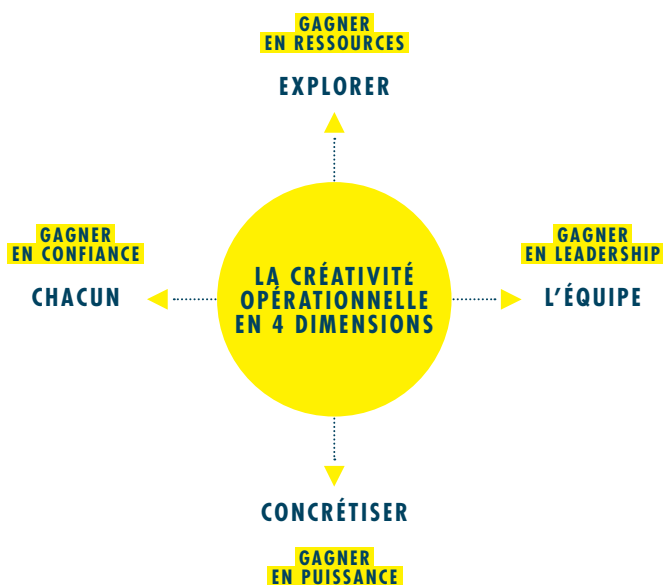
Diagnostic de la culture créative de la communauté, mobilisation de l'intelligence collective des acteurs sur des sujets à forts enjeux lors de séminaires.

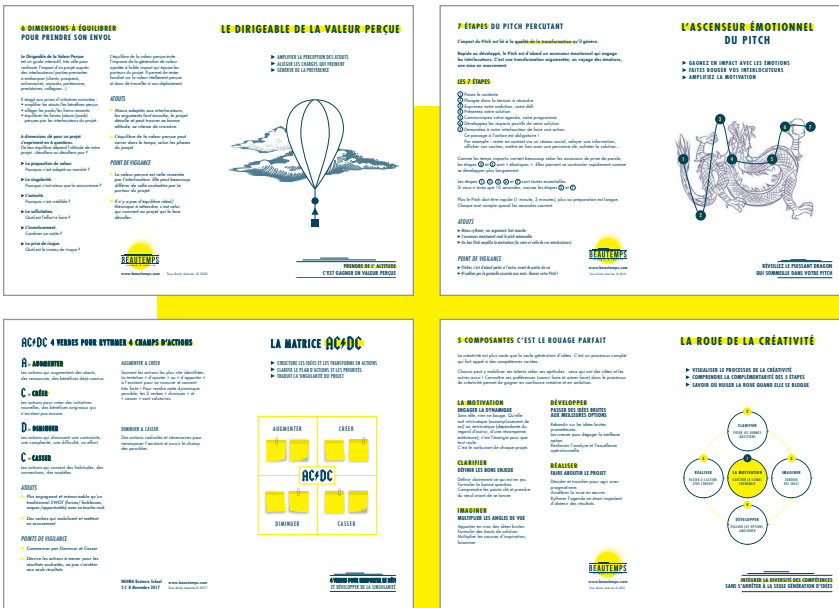
► Comment développer un référentiel de management qui favorise la créativité des équipes et l'innovation ?

Conception et animation d'un parcours associant tous les métiers, développement d'une banque de contenus et de méthodes.

► Comment valoriser les compétences et anticiper sur les évolutions des métiers ?

Interviews et diagnostic de la culture créative. Animation d'ateliers de créativité transversaux à toutes les fonctions de l'entreprise.





BEAUTEMPS modélise et communique son expertise.

Voici 4 exemples de méthodes originales activées en mission.

LA BANQUE DE MÉTHODES ORIGINALES

Grâce à sa pratique concrète auprès d'équipes très variées sur le terrain, depuis 2009 BEAUTEMPS **modélise son accompagnement**.

La banque de méthodes est transmise comme ressource immédiatement utile et exploitable dans le temps. Disponible en version française et anglaise, elle s'articule efficacement avec les démarches de Design Thinking, de Process Communication par exemple. Immédiatement appropriable, sans jargon, elle apporte **des outils très efficaces dans le quotidien des équipes**.

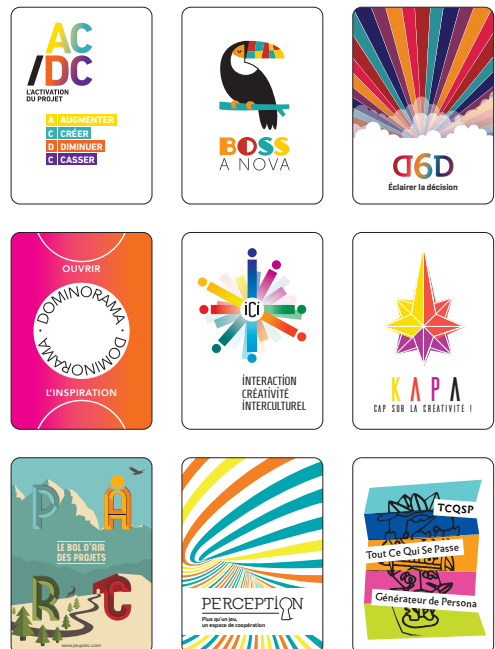
LA COLLABORATION AVEC LE COLLECTIF JEUXDENJEUX

Depuis 2016 le collectif JEUXDENJEUX transfère ses **meilleures pratiques sur des formats de jeux de cartes**, faciles à activer à tout moment : réunion, conférence, atelier, séminaire, brainstorming, teambuilding, formation...

Catherine Champeyrol, fondatrice de BEAUTEMPS, coordonne ce projet et a cocrée 13 des 17 jeux de la collection.

Aujourd'hui la collection fédère 21 coauteurs, un véritable réseau d'experts mobilisables en sur-mesure pour des sessions à animer en France comme à l'international.

LES OUTILS DE LA CRÉATIVITÉ OPÉRATIONNELLE



9 des 17 jeux de cartes JEUXDENJEUX jeuxdenjeux.com

DES RÉFÉRENCES CLIENTS



VOTRE CONTACT

CATHERINE CHAMPEYROL
catherine@beautemps.com
Tel: +33 (0)6 76 28 40 68



LE PROFIL LINKEDIN

DÉCOUVREZ SES CONVICTIONS
SUR YOUTUBE



« Qu'est-ce que la créativité ? »
<http://bit.ly/21geNZx>



« 6 Détox pour favoriser l'innovation »
<http://bit.ly/1R1sJvG>



Écoutez-la sur le podcast **LE CHAPITRE**
<https://podcast.ausha.co/le-chapitre>



Lisez-la avec le magazine **USBK & RICA**
« A-t-on encore besoin d'être créatifs ? »
<https://usbeketrica.com/fr/article/a-t-on-encore-besoin-d-etre-creatifs>

BEAUTEMPS sarl
56 rue Huguerie 33000 Bordeaux - France
www.beautemps.com

